

Les réseaux sociaux en bibliothèque

Les réseaux sociaux gagnent à être connus et mieux utilisés. Ils peuvent s'avérer de précieux outils dans le fonctionnement d'une bibliothèque. Que ce soit pour effectuer une veille professionnelle, pour diffuser de l'information, ils participent nécessairement à la médiation indispensable envers un public aussi large que possible.

Contenu :

Les réseaux et les médias sociaux : définition et typologie.

Organiser sa veille avec les réseaux sociaux, la partager.

Développer la présence en ligne de la bibliothèque, les dispositifs de médiation numérique.

Quelle publications, quels publics à cibler en bibliothèque ?

Alternance de séquences théoriques et de temps de pratique. Les supports de la formation seront transmis aux stagiaires à l'issue de la formation et pourront être diffusés au sein des équipes.

Dates, horaires, lieu :

Jeudi 07 et vendredi 08 septembre 2017

9h30-12h30 et 14h-17h

à la BDM

Intervenante : Anne-Gaëlle GAUDION (BibliSmart)

Pour qui ?

Bénévoles et salariés du réseau des bibliothèques

Groupe limité à : 12 personnes

Inscription avant le : 30 juin 2017

Coût : voir p.3